

L'été s'esquive lentement vers sa sortie en laissant derrière lui d'amères déceptions pour ceux qui espéraient une coopération complice de dame Nature, ou du moins clémente.

Il fallait avoir la chance de s'exiler pour pouvoir attraper un rayon de soleil tenace et un semblant de canicule bleutée. J'ai eu cette possibilité de quitter le Québec pour un mois et de vivre une extraordinaire aventure avec mon fils Marc-Antoine, en traversant les États-Unis en auto. Toute ma vie, l'écho de Jack Kirouac et de son « On the Road Again » résonna quelque part dans mon inconscient. Je vous écris d'ailleurs d'Idaho Falls dans cette Amérique profonde où je constate qu'elle pleure énormément, cette Amérique, dans mon rétrovi-

seur constellé de mouches écrasées. Je ne sais ce qui m'a le plus impressionné: les paysages de l'Ouest



Photo : Daniel Machabée
Jour 28: Petit détour en arrière pour voir les « chutes Niagara de l'Ouest » appelées les Shoshones Falls qui sont 10 mètres plus hautes que celles de Niagara!

désertique ou le centre-ville de San Francisco peuplé de sans-abri? Ce grand pays est véritablement sclérosé et nous fait regretter quelque peu notre coin de pays.

Ce coin de pays, malgré ses travers et ses lacunes, n'a pourtant rien à envier à nos voisins par sa ténacité à résister et à innover dans sa différence. Il y'a du beau chez nous et ça vaut la peine de se battre pour le préserver.

L'histoire est un fil que nous pouvons infléchir avec la volonté d'un peuple à l'unisson. Et des histoires, votre journal en raconte de très jolies ce mois-ci, car Piedmont et Prévost avaient justement le cœur à la fête!

Point de vue

L'avenir de nos médias locaux

Apprendre à penser autrement

Pierre Lauzon, Sainte-Anne-des-Lacs et éditeur du Guide des arts et de la culture des Laurentides

L'annonce récente de la fermeture de Métro Média a une fois de plus mis en lumière la très grande fragilité de nos médias locaux. Nos médias laurentiens n'échappent pas à la règle. Il est de plus en plus fréquent d'avoir des éditions hebdomadaires de vingt ou vingt-quatre pages, alors qu'autrefois, c'était régulièrement deux à trois fois plus de pages. Quand cela va au-delà maintenant, c'est qu'un média local cherche à se transformer plutôt en journal publicitaire avec un thème précis et quelques infos laurentiennes.

Si, pendant la pandémie, nos hebdomadaires laurentiens ont pu survivre, c'est surtout parce que le gouvernement achetait de pleines pages de publicité en lien, entre autres, avec la pandémie. Cette sombre période étant terminée, les éditeurs laurentiens comptent sur le retour des commerces, municipalités, diffuseurs... pour l'achat de publicités. Le problème est qu'ils sont de moins en moins au

rendez-vous, car ils jugent que leur investissement publicitaire n'est guère rentable.

Les publications gratuites ont vu le jour il y a de cela maintenant quelques décennies. Les éditeurs comptaient alors sur le seul financement de la publicité commerciale pour rentabiliser leur entreprise. C'était alors l'âge d'or de la presse locale. Mais les temps ont changé. Le coût du papier, de l'imprimerie, de la distribution, entre autres, connaissent l'inflation depuis de nombreuses années déjà. Les gouvernements ont beau verser de généreuses subventions à la presse locale et nationale pour leur conversion au numérique, il demeure toujours impératif que les commerces, municipalités, diffuseurs... soient toujours au rendez-vous, ce qui oblige une nouvelle façon de penser.

Si les gens qui ont le pouvoir et les moyens d'acheter de la publicité dans nos médias locaux ne le font que dans une perspective historique de rentabilité, nous nous dirigeons inexorablement vers un précipice où la mort sera la seule

issue. Tous ces gens sont appelés dans l'immédiat à apprendre à penser autrement. Ils et elles doivent le faire non plus dans une perspective de rentabilité, mais plutôt d'un appui à la pérennité de la presse locale, car si cette dernière doit mettre la clef dans la porte, ces mêmes gens ne pourront plus trouver cette visibilité essentielle à leur propre avenir.

Ces gens qui ont le pouvoir et les moyens d'acheter de la publicité doivent cesser de le faire en réclamant des preuves de visibilité, du nombre de clics numériques, du nombre de lecteurs ou de visiteurs. Ils doivent comprendre que leur investissement publicitaire est leur contribution à la santé de nos médias locaux, voire même de notre démocratie.

Du côté gouvernemental, il y a urgence de penser à un crédit d'impôt important pour inciter tous ceux et celles qui peuvent et veulent le faire, à acheter de la publicité de façon récurrente dans nos médias locaux.

Les temps changent. Les mentalités se doivent d'en faire autant.



Maison d'Entraide de Prévost Lara Gasoi

Grande vente tout le mois d'août

Tous les vêtements et toutes les chaussures seront à 50% de rabais à la friperie et au comptoir, et ce pour tout le mois d'août. La vente est ouverte à tous. Tous les fonds amassés seront utilisés pour aider les plus démunis. Vous pouvez suivre notre page Facebook pour rester à l'affût des événements spéciaux à venir.

Vente 5\$ le sac

Ne manquez pas le vendredi 8 septembre notre vente à 5\$ du côté comptoir. Pour cette vente, vous aurez la chance de remplir un sac réutilisable de vêtements pour un coût total de 5\$. Vous devez utiliser les sacs qui se trouvent à l'entrée du comptoir. N'oubliez pas d'apporter votre sac réutilisable pour rapporter vos achats à la maison, car les sacs fournis à l'entrée ne sont pas à vendre. Lors de la vente, les vêtements du côté friperie seront tous à 50% de rabais.

Avis de convocation

L'assemblée générale annuelle de la Maison d'Entraide de Prévost aura lieu le jeudi 21 septembre 2023 à 17h, à la salle Saint-François-Xavier situé au 994, rue Principale à Prévost. Pour y assister, vous devez avoir une carte de membre valide.

Ordre du jour

1. Présences
2. Ouverture de l'assemblée
3. Mot de bienvenue de la présidente
4. Inscription à questions diverses

5. Adoption de l'ordre du jour
6. Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA du 12 octobre 2022
7. Rapport d'activités 2022-2023
8. Bilan financier 2022-2023
9. Nomination d'un vérificateur comptable
10. Ratification des actes administratifs
11. Élection: 5 postes administrateurs seront en élection
12. Nomination d'un ou d'une secrétaire
13. Nomination d'un scrutateur ou d'une scrutatrice
14. Présentation du nouveau conseil d'administration
15. Questions diverses
16. Levée de l'assemblée

Cartes de membre 2023-2024

Les cartes de membre 2023-2024 sont disponibles au bureau de la coordonnatrice au coût de 5\$ dès le 1^{er} octobre 2023.

Mise en candidature

Cinq postes d'administrateurs sont en élection. Les personnes intéressées à soumettre leur candidature doivent envoyer une lettre de motivation, ainsi qu'un curriculum vitae à la coordonnatrice avant le 22 août 2023. Après cette date, aucune candidature ne sera admissible.

Heures d'ouverture: Lundi, de 13 h à 16 h; du mardi au vendredi, de 9 h à 12 h et de 13 h à 16 h.

788, rue Shaw, Prévost (Qc) J0R 1T0. Tél.: 450-224-2507
maisonentraideprevost@videotron.ca



Suivez-nous sur Facebook

www.maisonentraideprevost.org



La prochaine séance ordinaire du Conseil se tiendra le lundi 21 août prochain et vous pourrez la retrouver sur notre site Internet.

JOURNAL des citoyens
PRÉVOST - PIEDMONT - SAINT-ANNE-DES-LACS
www.journaldescitoyens.ca

Mission

Le Journal des citoyens est né du besoin exprimé par un grand nombre de citoyens, de se doter d'un journal non partisan au service de l'information générale et communautaire. Société sans but lucratif, il est distribué gratuitement dans tous les foyers des municipalités de Prévost, Sainte-Anne-des-Lacs et Piedmont.

Avis

Outre la publication exceptionnelle d'un éditorial, les articles sont la responsabilité de leurs auteurs et

n'engagent d'aucune façon le Journal des citoyens.

Tous les textes (article, opinion, annonce d'événements ou communiqué) doivent être accompagnés du nom, de l'adresse courriel et/ou du numéro de téléphone de l'auteur.

La conception des annonces du Journal des citoyens est incluse dans nos tarifs. Toute reproduction en tout ou en partie des textes, des photos ou des annonces est interdite sans la permission écrite du Journal.

Les Éditions prévostaises
C.P. 603, Prévost, Qc, J0R 1T0
Tél. : 450 602-2794

Rédacteur en chef et directeur :
Michel Fortier, tél. : 450 602-2794
redaction@journaldescitoyens.ca

Coordination aux finances :
Sophie Heynemand, tél. : 450 530-8000
sheynemand@journaldescitoyens.ca

Conseil d'administration et collaborateurs créatifs :
Daniel Machabée (président), Carole Bouchard (secrétaire), Sophie Heynemand (trésorière), Benoît Guérin, Jacinthe Laliberté, Odette Morin, Yvan Gladu, Yves Briand, Yvon Blondin, Lyne Gariepy, Anthony Côté, Jean Leonard, Valérie Lépine, Normand Gosselin et Carole Trempe.

Révision des textes :
Gleason Thérberge, Nicolas Michaud et Monique Ménard.

Journalistes :
Nicolas Michaud
n.michaud@journaldescitoyens.ca
Jacinthe Laliberté
jacinthe.laliberte@journaldescitoyens.ca
Émilie Corbeil
emilie.corbeil@journaldescitoyens.ca

Webmestre :
Alain Boisclair : info@alainboisclair.com

Facebook : journaldescitoyens

Direction artistique et infographie : Carole Bouchard

Représentante publicitaire :
Lise Pinard, tél. : 514-894-1678
lispinard@journaldescitoyens.ca

Imprimeur : TC Transcontinental
Tirage certifié : 11 200 exemplaires
Distribution : Postes Canada : médiaposte
Dépôt légal :
- Bibliothèque nationale du Québec
- Bibliothèque nationale du Canada

ISSN 1496-2497 Journal des citoyens
Le Journal des citoyens reçoit l'appui de :

