

# CONCOURS DÉFI

DIVERTISSEMENT ÉDUCATIF FAIT POUR LES JEUNES ET INTERDIT AUX ADULTES

Odette Morin

Amusez-vous et courez la chance de gagner, tous les mois, une carte-cadeau d'une valeur de 30 \$ à la librairie Renaud-Bray en participant au concours DÉFI.

## Charade

- **Mon premier** : Dans la gamme entre le mi et le sol.
- **Mon deuxième** : Rongeur nuisible qui vit dans les égouts.
- **Mon troisième** : Troisième note de

la gamme de do.

- **Mon quatrième** : On en fait avec nos lacets pour attacher nos chaussures.

- **Mon tout** : signifie extraordinaire par son ampleur.

## À la recherche du mot perdu

Placez dans la case appropriée, la première lettre de la réponse de chaque énigme, vous obtiendrez ainsi le mot recherché.



- 1 - Métal précieux d'un jaune brillant.
- 2 - Autre nom du melon d'eau.

3 - Agent secret chargé de recueillir des informations.

4 - On en prend habituellement trois par jour.

5 - Os de poisson.

Mot recherché : Œuvre dramatique mise en musique.

## Qui suis-je?

Voici les trois indices qui désignent le même mot.

- 1 - Je suis un État d'Afrique occidentale, sur le golfe de Guinée.
- 2 - Je suis le plus grand producteur de cacao au monde.
- 3 - Ma langue officielle est le français et ma capitale économique est Abidjan.

## COUPON-REPONSE

CONCOURS DÉFI Septembre 2016

Charade \_\_\_\_\_

À la recherche du mot perdu \_\_\_\_\_

Qui suis-je? \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Âge \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

Vous avez jusqu'à 8 du mois suivant la parution du journal pour déposer votre coupon-réponse dans la boîte du concours DÉFI à la bibliothèque Jean-Charles Desroches de Prévost au 2945, boul. du Curé-Labelle; ou postez-le aux Éditions Prévotoises, concours DÉFI, C.P. 603, Prévost, Qc., J0R 1T0 ou par courriel [defi@journaldescitoyens.ca](mailto:defi@journaldescitoyens.ca).

Le gagnant sera choisi au hasard parmi tous ceux qui auront eu les bonnes réponses et verra son nom et sa photo publiés dans le journal suivant. Toutes les réponses y seront aussi publiées. Le concours est ouvert à tous les jeunes (18 ans et moins) des municipalités desservies par le Journal, c'est-à-dire : Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs. Nous acceptons un coupon-réponse par personne, et les fac-similés sont acceptés.

Le gagnant du DÉFI d'août : Louis-Paul de la Sablonnière, 11 ans de Prévost



### RÉPONSES D'AOÛT 2016

CHARADE : Franc - Co - Fun = Francophone

MOT RECHERCHÉ : 1 2 3 4 5  
G L O B E

- 1 - Grammes
- 2 - Luciole
- 3 - Ovmi
- 4 - Bélier
- 5 - Écailles

Qui suis-je? La Jordanie

### À la recherche du mot perdu

1 2 3 4 5 6  
L I M A C E

- 1 - Lin
- 2 - Index
- 3 - Moelle
- 4 - Ancre
- 5 - Calmars ou calamars
- 6 - Écrivain

1 2 3 4 5 6  
S E R M O N

- 1 - Serre
- 2 - Écluse
- 3 - Rouge
- 4 - Méchoui
- 5 - ONG
- 6 - Nicotine

### Mots croisés - Odette Morin



## Your favorite enemies

# Ou comment gagner des fans, un à la fois

LYNE GARIEPY

**Dimanche soir. Il pleut dehors. Mon amoureux et moi on regarde les jeux Olympiques à la télé. On cogne à notre porte. Qui cela peut-il bien être?**

Mon mari va ouvrir, c'est un gars, environ notre âge, peut-être fin trentaine, barbe, cheveux longs. Il nous dit qu'il fait du porte-à-porte pour faire connaître son groupe. Il est équipé d'un haut-parleur portatif. Il nous demande quel genre de musique on écoute. Je lui dis que j'aime bien le rock, surtout l'alternatif comme *The cure*; mon mari, pour sa part aime mieux le punk, et le métal. Je lui demande quel est son groupe. Il me répond *Your favorite enemies*. Je lui dis que je connais son groupe, que leurs morceaux jouent à la radio de *chom 97,7*. Et même que j'aime bien une certaine chanson. Il me la fait écouter. C'est bien celle-là, *A view from within*.

D'après ce que je connais du groupe, ils ont fait des tournées en Europe (Angleterre, Écosse, France, etc...), en Australie, en Chine et au Japon, en plus des États-Unis et du Canada. Ils ont même participé à *Heavy Montréal* et été nommés aux Juno awards pour l'album rock de l'année, en 2015. Après une brève visite sur le site du groupe, j'y vois

que leurs influences vont de *The cure* (!), à *The clash* et *Noir Désir*. Il avait cogné à la bonne porte. Je lui donne ma carte d'affaires du *Journal* afin d'être ajouté à leurs contacts médias.

Alors, pourquoi un groupe qui semble avoir une popularité enviable doit-il faire du porte-à-porte? La réponse de notre colporteur (!) est simplement que malgré les tournées partout dans le monde, leur popularité au Japon, les 200 000 albums vendus dans une quinzaine de pays, et bien, le groupe reste méconnu dans son coin de pays. Il est maintenant basé à Drummondville, dans une ancienne église désacralisée, devenue un studio. Dans un esprit de DIY (do-it-yourself = fais-le toi-même), en plus de faire eux mêmes leurs t-shirts et leurs vinyles, ils ont décidé de gagner un fan québécois à la fois. Chaque membre (ils sont une vingtaine, incluant les six musiciens/chanteurs) passant de maison en maison, lorsqu'ils ont des congés, pour faire écouter leurs chansons. La route qu'ils ont ainsi choisie n'est

pas la plus facile, ni la plus traditionnelle, mais elle démontre une bonne dose de ténacité et de volonté. Mais surtout, elle semble fonctionner. J'ai été voir sur le Net, et plusieurs personnes rapportent avoir eu la visite d'un membre du groupe, et acheté un album. Un fan rencontré en personne devient souvent un fan plus fidèle.

Quant à nous, et bien mon mari a acheté l'album *Love is a promise whispering good bye*, et moi le tout dernier, *Between illness and migration, Tokyo session*. Il contient les deux chansons que je connaissais déjà, *A view from within* et *Where did we loose each other*. En passant, cet album s'est classé premier sur iTunes lors de sa sortie le 17 juin dernier, devant *Beyonce, Red Hot Chili Peppers* et *Adèle*. Si je devais décrire leur style musical, je dirais qu'il oscille entre le métal, l'alternatif et parfois l'électronique. Très rythmé; entre le lourd et le planant. Avec toujours des guitares bien présentes, et une trame mélodique accrocheuse. Bref, je ne regrette pas mon achat!



Le groupe Your favorite enemies

**CLINIQUE DENTAIRE**  
D<sup>re</sup> Isabelle Poirier

D<sup>re</sup> Isabelle Poirier D<sup>re</sup> Marie-Hélène Primeau

**99\$ SPÉCIAL ADO POUR LA RENTRÉE**  
examen complet + nettoyage + radiographie  
pour les 10 ans à 17 ans  
à compter du 15 août au 30 septembre 2016  
Prix régulier de 127\$ à 147\$

Des services offerts par une équipe professionnelle *tout en douceur*

*Pour un beau sourire en santé!*

**2894, boul. Curé-Labelle, Prévost • 450-224-0583**