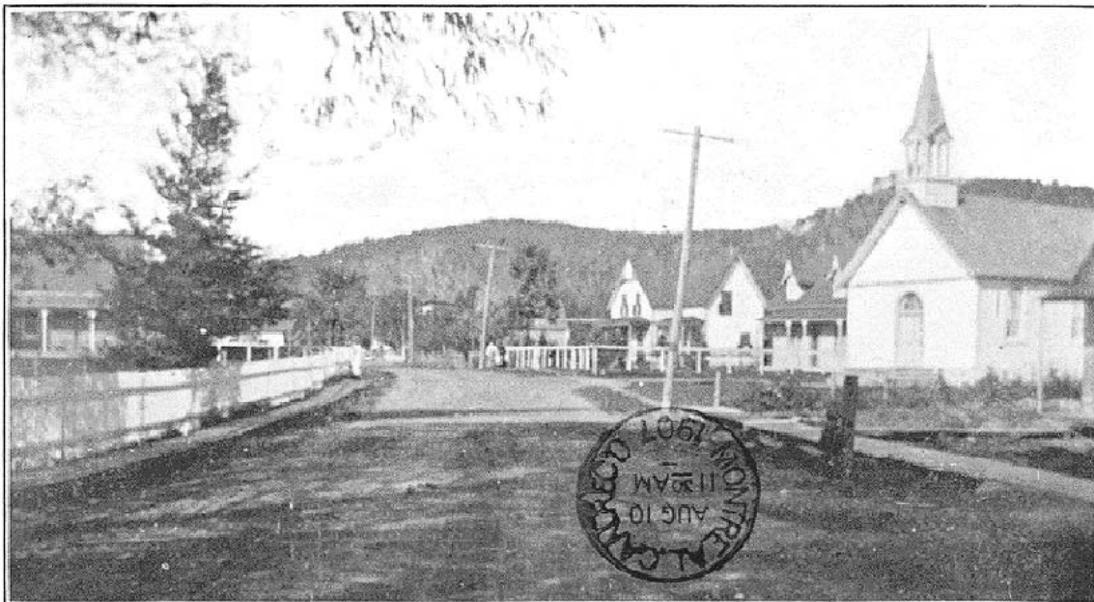


L'Église Unie, 1907



Carte postale originale : Collection privée de Sheldon Segal



Benoit Guérin

Cette carte postale porte le cachet de la poste du 10 août 1907. Elle nous donne une bonne idée de ce à quoi ressemblait le coin de la rue Principale et de la rue de la Station. L'Église Unie qu'on reconnaît sur la photographie aurait elle été construite vers 1861.

Merci beaucoup à monsieur Segal pour nous faire partager sa passion des cartes postales anciennes. Il en possède plusieurs centaines dont plusieurs dizaines des Laurentides. Il fut le premier à me fournir des copies de cartes anciennes et récemment il m'a fait connaître ses dernières acquisitions dont plusieurs feront l'objet de publications subséquentes.

"BEST SUMMER RESORT"

MAIN STREET, SHAWBRIDGE, QUE.

No. 1

FOUCAULT ASPHALTE LYÉE
PAVAGE RÉSIDENTIEL
COMMERCIAL, SCOLAIRE
ET MUNICIPAL
estimation 7 jours

VISA MasterCard

PRÉVOST
450 565-4893

J.P. FOUCAULT PRÉS.
Licence R.B.Q.: 2965-4598-19

ENTRÉES PRIVÉES

INFORMATIQUE
ORDI-FIX

Serge Fortin
Commercial et industriel

224-2500 Téléc: 224-2829

webmaster@ordi-fix.com

La Soupe Populaire de la Vallée de Saint-Sauveur nous informe que ses services sont offerts à toutes les personnes de la région. Organisme charitable, il s'est donné comme mandat d'aider les gens dans le besoin à bien se nourrir et à briser l'isolement des gens seuls en offrant une ambiance amicale et conviviale.

• Depuis dix ans ils ont préparé plus de 62000 repas chauds pour les citoyens dans le besoin. Ces repas à 1\$ sont offerts les lundi, mardi et mercredi au

sous-sol de l'église de Saint-Sauveur.

• Pour financer l'organisme, ils offrent des produits "Équitable" tels que du café et du chocolat à des prix avantageux.

• La Soupe populaire organise le 8 avril un super dîner Cabane à Sucre pour la somme de 5\$. Cette contribution aidera au financement de la Soupe. Le dîner se tiendra dans le sous-sol de l'Église Saint sauveur.

Pour renseignement: tél.: 450-227-5626. La Soupe Populaire est située au 12, rue Saint-Denis à Saint-Sauveur.

Sur la route

de la publicité

FERNANDE GAUTHIER

Tél.: 450-224-1651 Cell.: 450-436-0318
Courriel: fernandegauthier@videotron.ca

Comme il est plaisant de rencontrer le matin une personne arborant le sourire tel que Monsieur **André Lauzon** technicien, spécialiste en système de chauffage du service d'urgence 24/7, de Chez **Pétrole Pagé Inc.** Employé depuis 1991, passionné de son travail, il connaît son affaire. Merci Monsieur Lauzon d'avoir ensoleillé notre journée et de l'excellent travail effectué sur notre système de chauffage.

Martin Trudel, aviseur technique chez **Prévost-automobiles**, vous accueille et vous informe consciencieusement. Martin vous offre un service courtois et rapide. Un autre sourire épatant que je ne peux m'empêcher de souligner.

Constatez vous mêmes qu'à l'intérieur du **Marché aux Puces Lesage** de Prévost on peut y retrouver en se promenant les fins de semaine d'excellents commerces. Du **nouveau** au **Marché aux Puces Lesage**, des **armoires magiques** pour la cuisine en mélamine et la salle de bain. Un travail minutieux et de toute beauté. Il faut rencontrer **M. Nicolas Boucher** propriétaire, d'**Armoires Magiques**, il saura vous étonner par son travail de restauration et par son prix. Vous économiserez des centaines de dollars.

Parlez de moi en bien, parlez de moi en mal... mais parlez de moi.

C'est le pouvoir de la publicité... La PUBLICITÉ c'est important... En investissant de l'argent dans votre entreprise, vous devez faire connaître votre produit et vous faire connaître.

Investissez dans votre publicité, c'est déductible d'impôt à 100%. Même votre gérant de banque approuvera cette dépense car la publicité, c'est un investissement garant de l'avenir, augmentation de 25% et plus de votre clientèle et votre chiffre d'affaires augmentera. **Démarquez-vous**, faites-vous connaître dans une publicité efficace et vous y gagnerez. La publicité bien faite et répétitive, rapporte gros. Pour avoir de l'efficacité une **PUB** doit être vue souvent. Votre publicité doit attirer l'attention, être bien comprise (texte clair, pas surchargé) et convaincre les lecteurs d'acheter votre produit ou votre service ex: par une photo.

Consultez notre spécialiste infographiste pour votre concept publicitaire

Pourquoi annoncer dans le Journal de Prévost?

Une annonce dans le Journal de Prévost rejoint tous les citoyens de Prévost et de Sainte-Anne-des-Lacs Pensez-y! 6200 copies = 12000 lecteurs

Notre rédacteur en chef Michel Fortier, le 14 avril s'envolera vers le Japon, c'est pour lui une occasion propice de découvrir l'Art dans toute sa splendeur et sa diversité, tout en parcourant ce pays et leurs créations. Il nous ramènera assurément une quantité de belles photos, dans toute sa richesse. Bon voyage Michel, reviens-nous vite !

A.C.L. à l'intérieur du **Marché aux Puces Lesage**, pour les bricoleurs et les mécaniciens. Vous serez étonnés par la quantité d'outils et d'accessoires : des vis, des clous, des clés, des cordages et plus encore... Vous y trouverez tout ce que vous cherchez à des prix d'escomptes imbattables. Profitez-en

Cécile Martel, propriétaire de la boutique de parfum des **Bougies Sent-Sationnel** vous offre une grande variété de senteurs (aromathérapie) qui purifie l'ambiance et l'atmosphère de votre maison. De belles poupées de porcelaine de collection, de belles horloges, de l'encens Fengshui, des encens Blue Pearl, des chandelles parfumées...

L'analyse d'eau

Qui l'eut su ?

Stéphane Parent

Pourquoi le ministère de l'environnement recommande-t-il de faire analyser votre eau par un des laboratoires accrédités? Parce qu'ils doivent respecter des normes internationales et, par le fait même, obliger ceux-ci à suivre un méthode de validation très stricte.

Les appareils de mesure qu'ils utilisent sont aussi soumis à des règles de certification.

Des test de colorants sur le coin d'une table ne peuvent pas justifier l'achat de systèmes complexes de filtrations (adoucisseur d'eau, ultra violet, etc.). Protégez-vous et consultez un laboratoire accrédité avant de jeter votre argent à l'eau.

Je vous incite fortement à consulter le document de 43 pages sous la rubrique «Règlement sur la qualité de l'eau potable» intitulé Guide destiné aux établissements touristiques sur le site du Ministère de l'environnement.

C'est une pure merveille. <http://www.menv.gouv.qc.ca/eau/potable/etab-touris/guide-eau-etablissements-touristiques.pdf>

Le règlement sur l'épandage des fertilisants

Veillez prendre note des dispositions suivantes du Règlement 517 avant de signer un contrat de service d'entretien de votre terrain.

ARTICLE 26 : Épandage des fertilisants

Il est interdit à tout utilisateur de procéder à l'épandage de fertilisants aux endroits suivants:

- À 300 mètres de tous les lacs et cours d'eau désignés de la Ville de Prévost;
- À moins de 10 mètres de tout puits de surfaces;
- À moins de 5 mètres de tout puits artésien.

ARTICLE 27: Amende

Quiconque contrevient à l'une des dispositions du règlement est passible d'une amende:

- Si le contrevenant est une personne physique de 300 \$ à 2000 \$
- Si le contrevenant est une personne morale de 500 \$ à 4000 \$

Pour toute question portant sur l'application du règlement 517 et 517-1 contactez la Ville de Prévost au (450) 224-8888 poste 246.